

**Содержание**

Key visual � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � �4 Оформление полки � � � � � � � � � � � � � � � � � � � �5 Ценниковыделители � � � � � � � � � � � � � � � � � � 12 Наклейки на стекло � � � � � � � � � � � � � � � � � � � 14 Подставка для дегустации � � � � � � � � � � � � � 16 Тейблтент � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � 17 Некхенгер� � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � �18 Оформление препака � � � � � � � � � � � � � � � � � 19 Оформление дисплея � � � � � � � � � � � � � � � � 20 Оформление торца� � � � � � � � � � � � � � � � � � � � 21 Оформление одного стеллажа � � � � � � � � �22 Оформление категории� � � � � � � � � � � � � � � �23 Web-баннер� � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � �24 Имиджи для СМИ � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � �25 Листовки� � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � � �27

# Key visual

## Вертикальный / горизонтальный





Дни российских вин 5

**Оформление полки.** Вариант 1

## Рамка





6 Дизайн POS-материалов для точек продаж

**Оформление полки.** Вариант 2

## Стоппер

Материалы — каппа, картон, фурнитура� Устанавливается слева/справа от выкладки продукции в Т-образныепластиковые зажимы�

**Стоппер обычный (160-400мм)**



Дни российских вин 7

**Стоппер вырубной (160-400мм)**



8 Дизайн POS-материалов для точек продаж

**Оформление полки.** Вариант 2

## Шелфтокер.

Материалы – картон, скотч�

Графическое изображение одной высоты с краем полки, размещается по всей длине полки и содержит информацию о бренде, продукции и цене, а также рекламную информацию�

**Шелфтокер обычный (600-40мм)**



**Шелфтокер вырубной (600-40мм)**



**Скотч (h=40mm)**



Дни российских вин 9

**Вобблер (150-150мм)**

Материалы� Основной элемент – картон, ножка – ПВХ прозрачный�Простой воблер – прозрачная пластиковая ножка, на одном из концов которой клеится вырубноеизображение из картона или полилита� На другом конце – вспененный скотч для крепленияк полке�



10 Дизайн POS-материалов для точек продаж

**Оформление полки.** Вариант 2

## Визуализация

Дни российских вин 11

12 Дизайн POS-материалов для точек продаж

# Ценниковыделители

Материалы – картон, скотч� Размещение на полке

**180x90mm**



**Ценник для типовых стеллажей 180х40мм**



**Ценник для типовых стеллажей 180х40мм**



Лента подложка под ценники для типовых Место под ценник стеллажей (шелфтокер) без ограничения размера по длинне

**Место под ценник**

Дни российских вин 13

**90х90мм**



**Место под ценник**



14 Дизайн POS-материалов для точек продаж

# Наклейки на стекло

Печать на прозрачной плёне, 300х300мм



Дни российских вин 15





16 Дизайн POS-материалов для точек продаж

# Подставка для дегустаций

Placement, 297x420мм



Дни российских вин 17

# Тейблтент

106х216мм



18 Дизайн POS-материалов для точек продаж

# Некхенгер

Материалы – картон�

Простой вид POS-материалов, позволяющий привлечь внимание к товару� Размещается как в торговых точках, так и в HORECA на горлышке бутылки� Может быть выполнен в виде книжки,этом случае вместо картона лучше использовать бумагу�



**Сторона 1 62х115мм**

**Сторона 2 62х115мм**

Дни российских вин 19

# Оформление препака

## Стойка картонная.

Материалы – гофрокартон, картон� Самый недорогой вид торговых стоек – картонные� Размещение в пространстве торгового зала, как в винном отделе, так и кросс-мерчандайзинг�



20 Дизайн POS-материалов для точек продаж

# Оформление дисплея

Вторичная выкладка — использование POSM для размещения продукции на дополнительном месте внутри магазина помимо его обычного торгового места�



Дни российских вин 21

# Оформление торца



22 Дизайн POS-материалов для точек продаж

# Оформление одного стеллажа



Дни российских вин 23

# Оформление категории



24 Дизайн POS-материалов для точек продаж

# WEB-баннер

## 240х400



Дни российских вин 25

# Имиджи для СМИ

## 1400х980



26 Дизайн POS-материалов для точек продаж

# Листовки

## А3



Дни российских вин 27

# Листовки

## А4/А6



